



Uma alagoana de fibra, Aloo Telecom lança campanha que exalta garra e coragem da população do Estado

- Com o convite para que a população compartilhe histórias sobre a coragem e a garra do povo alagoano, campanha vai ao ar no domingo.
- Aloo reforça orgulho como empresa que, a partir de Alagoas, expandiu-se para 14 estados e se tornou uma das que mais crescem no setor de telecomunicações no país.

Maceió, 26 de agosto de 2016 - Uma das maiores empresas de telecomunicações do Nordeste, a Aloo Telecom lança neste domingo, dia 28, a campanha publicitária “Uma alagoana de fibra”. Com um convite para se compartilhar histórias que contribuam para o fortalecimento da imagem do povo de nosso Estado, a campanha visa posicionar a Aloo como uma empresa de origem genuinamente alagoana que assume relevância nacional. A companhia está presente em 14 estados e detém uma rede de 25 mil quilômetros de fibra óptica que interliga as regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Sudeste.

“Acreditamos que a satisfação de nossos mais de 3 mil clientes, entre as maiores empresas da região, se deve à fibra e à garra de nosso povo e de nossos colaboradores tanto quanto a nossa tecnologia, representada pela rede de fibra óptica que operamos. Queremos mostrar ao Alagoano que existem motivos para se orgulhar desta empresa que nasceu aqui, cresceu e vem ganhando espaço num mercado tradicionalmente, dominado por gigantes multinacionais”, afirma Felipe Cansação, diretor executivo da Aloo Telecom.

A campanha convida a população a compartilhar histórias de força e coragem por meio do website da Aloo. As três melhores histórias ganharão prêmios. Narradas pelo alagoano Paulo Poeta, as inserções de rádio e TV fazem alusão à própria Aloo, que foi criada em 2003 como provedora de acesso à Internet em Maceió e hoje está presente em 102 municípios do Estado, além de desenvolver soluções de comunicação para clientes como Fiat e Chesf, além de



empresas dos setores hoteleiro e sucroalcooleiro, entre outros, que estão entre os de maior geração de renda e emprego da região.

A campanha “Uma alagoana de fibra” foi apresentada hoje, em um café da manhã para os colaboradores da empresa, e, a partir de domingo, a população poderá se ver nela, com a veiculação em mídias locais: TVs, rádios, jornais e websites do Estado.

Sobre a Aloo Telecom: Uma alagoana de fibra!

A Aloo Telecom é uma empresa regional de telecomunicações, referência no mercado pela qualidade e lucratividade em suas operações e pelo desenvolvimento do capital intelectual. A companhia é reconhecida no mercado pela ética, transparência e melhor infraestrutura de redes de dados convergentes do Nordeste. Desde o início de suas operações em julho de 2003, em Alagoas, vem se destacando no mercado pela satisfação dos mais de 3 mil clientes corporativos nos setores público e privado, que já cobrem 14 estados.

Para mais informações, acesse o site www.aloo.com.br

Relacionamento com a imprensa:

contato@salah.com.br
Maíra Malta 82.99982-7525
Rafaella Romariz – 82.99351-1984